

FACT SHEET

- ZIEL:** Generierung belastbarer Zahlen für Deko- und Bezugsstoffe für die Märkte Deutschland, Österreich und Schweiz
- MASSNAHME:** Aufbau einer Branchenstatistik Heimtextilien (ohne Haustextilien)
- VORTEILE:**
- solide Grundlage für produkt- und/oder vertriebsstrategische Entscheidungen
 - detailliertes Benchmarking auf Wunsch später möglich
 - geringe Kosten pro Mitglied
- ABWICKLUNG:** Über Treuhandbüro (neutral, vertraulich)
Dr. Nausch Unternehmensberatung
Hallbergstr. 5
40239 Düsseldorf
- UMSETZUNG:**
1. Für eine valide Basis beteiligen sich zum Start mindestens 20 Firmen
 2. Mitglieder einigen sich auf Umfang der gewünschten Auswertung
 3. ITR-Treuhänder spezifiziert Abfragebögen (Basis bereits entwickelt)
 4. Erste Abfrage Anfang 2018 mit 2-Jahresvergleich 2017 und 2016; halbjährlicher Rhythmus (Folgeauswertung: 1. Halbjahr 2018 im Vergleich zu 1. Halbjahr 2017)
- AUSWERTUNG:** Allgemeiner Teil für alle Teilnehmer und individueller Teil mit Marktanteil sowie firmeneigener Entwicklung
- PR-AKTIVITÄTEN:** Bisheriger Umfang wird auf ein Minimum reduziert; Website, Facebook- und Instagram-Kanal von #GibDirStoff bleiben bestehen, da von Verbrauchern geschätzt und genutzt, werden aber nur sehr reduziert bespielt.
- FINANZIERUNG:** Je nach Teilnehmerzahl und Umfang der Statistik beträgt der jährliche Beitrag pro Firma 500,- bis 900,- Euro. Die Kostenumlage soll so niedrig wie möglich gehalten werden, um möglichst viele Firmen einzubeziehen. Die genaue Summe wird Anfang 2018 ermittelt.



1. Was habe ich als Unternehmen/Mitglied konkret von einer solchen Marktstatistik?

Nur wer weiß, wo er im Vergleich zum Wettbewerb steht, kann entscheiden, wo er hin will und welche Maßnahmen dafür notwendig sind. Eine Marktstatistik ermittelt Marktgröße und Marktanteile. Sie kann somit bei wichtigen investitions- und vertriebspolitischen Entscheidungen helfen. Bisher gibt es lediglich allgemeine Branchenstatistiken des Heimtextil-Marktes, die den Bereich Haustextilien einbeziehen. Da die Haustextilien sich jedoch anders entwickeln, ist die Aussagekraft dieser allgemeinen Statistik relativ gering. Das wollen wir mit einer Statistik ausschließlich für den Bereich Wohntextilien ändern.

2. Warum sollte ich vertrauliche Daten meiner Firma herausgeben?

Nur wenn jede Firma wahrheitsgemäß liefert, hat die Statistik einen Wert für seine Mitglieder. Ihre spezifischen Firmendaten erhält ausschließlich ein Treuhandbüro, das verpflichtet ist, keine Informationen an Dritte herauszugeben. Das Treuhandbüro, das bereits seit drei Jahren für die ITR Umsatzmeldungen sammelt, hat jahrelange Erfahrungen mit Marktstatistiken. Eine professionelle Handhabung sämtlicher vertraulicher Daten wird garantiert. Ihre Daten gehen für die Auswertung in der Gesamtsumme auf und sind für Dritte nicht mehr identifizierbar. Es wird zum Beispiel darauf geachtet, dass auch in den Unterkategorien (Produktgruppe, Vertriebskanal) immer eine ausreichende Zahl von Firmen vertreten ist, um die Einzelmeldung unkenntlich zu machen.

3. Warum muss ich Mitglied werden bzw. bleiben?

Damit die Voraussetzungen für alle gleich sind. Die Beitragssätze sind für alle gleich niedrig, nämlich – je nach Anzahl der Teilnehmer und Umfang der Statistik – zwischen 500,- und 900,- Euro pro Jahr. Die genaue Höhe wird zu Jahresbeginn 2018 ermittelt.

4. Für wie lange muss ich mich verpflichten?

Bei diesem Schreiben geht es lediglich um eine Interessensabfrage. Wenn eine ausreichende Anzahl von Firmen Interesse signalisiert, startet die konkrete Umsetzung. Dann erhalten alle ein Zusage-Formular. Erst mit Unterschrift wird erklärt, dass zutreffende Zahlen geliefert werden und die Kostenumlage (500,- bis 900,- Euro) gezahlt wird. Bei jeder Beitragsänderung besteht ein Sonderkündigungsrecht – es gibt also kein finanzielles Risiko. Der reguläre Austritt ist jährlich möglich.

5. Was ist mit dem Kartellrecht?

Alle Maßnahmen sind von erfahrenen Kartellanwälten auf ihre Zulässigkeit geprüft. Es findet kein verbotener Informationsaustausch statt.

6. Welche Daten werden genau abgefragt beziehungsweise ausgewertet?

Wir haben ein Muster-Meldeformular entwickelt (siehe Anlage). Offen ist zum Beispiel noch, ob Gardinen in transparent und halbtransparent unterteilt werden sollen. Oder ob auch Umsätze in „Alle anderen Länder“ erhoben werden sollen. Es sind auch weitere grafische Auswertungen möglich. Hier freuen wir uns auf Ihr Feedback.



7. Wer soll Umsätze melden?

Alle Firmen, die Raumausstatter, Objekt, Möbelindustrie, Fachmärkte etc. mit Stoff beliefern. Also Weber mit Vertrieb, genau wie Verleger und Großhändler. Doppelzählungen werden wir ausschließen können.

8. Wird die Statistik nur einmal erstellt?

Es ist eine halbjährliche Abfrage und Auswertung geplant. Nur durch die Veränderung der Zahlen im Zeitablauf lassen sich Entwicklungen bei Durchschnittspreisen, Sortimentsanteilen und Vertriebsschienen beobachten.

9. Warum bleibt die ITR nicht wie bisher bestehen und macht weiter Verbraucher-PR mit der #GibDirStoff Kampagne?

Das hat hauptsächlich folgende Gründe:

- einigen Mitgliedern waren die Beiträge zu hoch
- keine neuen Mitglieder in 2017; Wachstum war aber eine Voraussetzung für den Verbleib einiger Gründungsmitglieder
- eine Verbraucherkampagne hat nur die notwendige Schlagkraft, wenn der Großteil der Branche hinter ihr steht – diese Voraussetzung war nicht gegeben

10. War die ITR e.V. demnach nicht so erfolgreich, wie die Fachpresse es dargestellt hat?

Die Kampagne #GibDirStoff ist über die Erwartungen hinaus erfolgreich und hat mit rund 600 selbst generierten Zeitungs- bzw. Magazinartikeln und fast 40 Mio. Leserkontakten ihre Zielgruppe erreicht. Aber da momentan die Geschlossenheit in der Branche fehlt, fehlt auch das notwendige Budget für eine langfristige und derart breit angelegte Verbraucherkampagne. Die PR-Arbeit wird auf ein Minimum reduziert. Die Arbeit der letzten drei Jahre geht aber nicht verloren. Das Online-Magazin, mit seinen 70 Artikeln zur Information und Inspiration, sowie die Händlersuche werden mit reduzierten Mitteln weiter gepflegt, wenn es zur Marktstatistik kommt.

11. Was hat die ITR von dieser Neuausrichtung?

Damit der Aufwand und die sehr guten Ergebnisse nicht umsonst waren und langfristig die Tür für Gespräche innerhalb der Branche offen steht, empfiehlt die ITR den Fortbestand der Brancheninitiative in reduzierter Form. Diese Marktstatistik ist ein neues Angebot.

MELDEFORMULAR STATISTIK: WOHNTEXTILIEN

An Dr. Nausch Unternehmensberatung
Treuhandbüro
Hallbergstr. 5
40239 Düsseldorf

Firma: Müller Stoff GmbH
Jahr 2017

	PRODUKT						VERTRIEBSKANAL				
	DEKOSTOFFE	GARDINEN TRANSPARENT	GARDINEN HALBTRANSPARENT	BEZUGSSTOFFE	MULTI-PURPOSE	GESAMT	FACHHANDEL/RAUM AUSSTATTER	OBJEKT (Hotel, Gastronomie, Privates Wohnen)	FACHMÄRKTE	SONSTIGE ³⁾	GESAMT
DEUTSCHLAND											
Absatz Laufmeter ¹⁾	80	-	-	20	-	100	70	-	30	-	100
Umsatz ²⁾ (€)	900	-	-	100	-	1.000	700	-	300	-	1.000
ÖSTERREICH											
Absatz Laufmeter ¹⁾											
Umsatz ²⁾ (€)											
SCHWEIZ											
Absatz Laufmeter ¹⁾											
Umsatz ²⁾ (€)											
ALLE ANDEREN LÄNDER											
Absatz Laufmeter ¹⁾											
Umsatz ²⁾ (€)											

1) unterschiedliche Breiten sind auf 3m Breite umzurechnen

2) Umsätze: Netto ohne Fracht & Verpackung, Nachlässe, externe Dienstleistungen (z.B. Näherei)

3) z.B. Baumarkt, Möbelhandel & -industrie, Internet

AUSWERTUNG INDIVIDUELL

FIRMA: MÜLLER STOFF GMBH (2017)
auszugsweise und beispielhaft

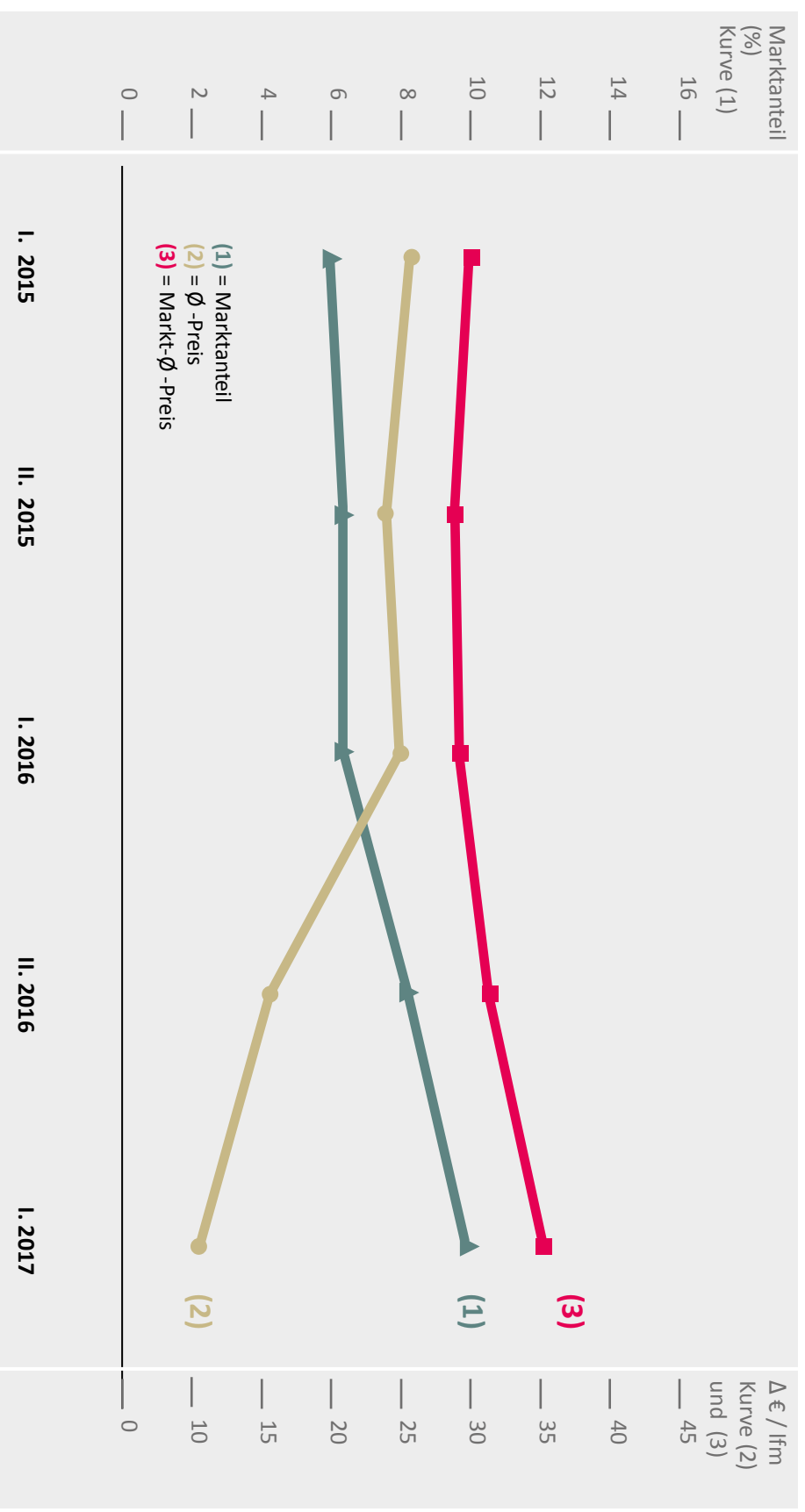
PRODUKT							VERTRIEBSKANAL				
	DEKOSTOFFE	GARDINEN TRANSPARENT	GARDINEN HALBTRANSPARENT	BEZUGSSTOFFE	MULTI-PURPOSE	GESAMT	FACHHANDEL/RAUM AUSSTATTER	OBJEKT (Hotel, Gastronomie, Privates Wohnen)	FACHMÄRKTE	SONSTIGE ¹⁾	GESAMT
DEUTSCHLAND											
Gesamtabsatz	...					285					285
Marktanteil lfm (%)	...					35					35
Gesamtumsatz	3.000	3.000	2.000	1.000	1.000	10.000					10.000
Marktanteil € (%)	30			10		10					10
Ø Preis 2017 (€/lfm)	...					10					10
Markt-Ø-Preis (€/lfm)	...					35					35
ÖSTERREICH											
Gesamtabsatz											
Marktanteil lfm (%)											
Gesamtumsatz											
Marktanteil € (%)											
Ø Preis 2017 (€/lfm)											
Markt-Ø-Preis (€/lfm)											
SCHWEIZ											
Gesamtabsatz											
Marktanteil lfm (%)											
Gesamtumsatz											
Marktanteil € (%)											
Ø Preis 2017 (€/lfm)											
Markt-Ø-Preis (€/lfm)											

1) z.B. Baumarkt, Möbelhandel & -industrie, Internet

AUSWERTUNG „MÜLLER STOFF GMBH“

ENTWICKLUNG: UMSATZ UND DURCHSCHNITTSPREIS €/LFM

Lesbeispiel: Fa. Müller hat den Marktanteil von 6% auf 10% gesteigert **(1)**. Gleichzeitig ist aber der Ø-Preis von Fa. Müller von 25 €/lfm auf 10 €/lfm gesunken **(2)**. Der Markt-Ø-Preis ist von 30 auf 35 €/lfm gestiegen **(3)**.



AUSWERTUNG GESAMT-MARKT FÜR ALLE TEILNEHMER

(Zahlen nur Platzhalter)

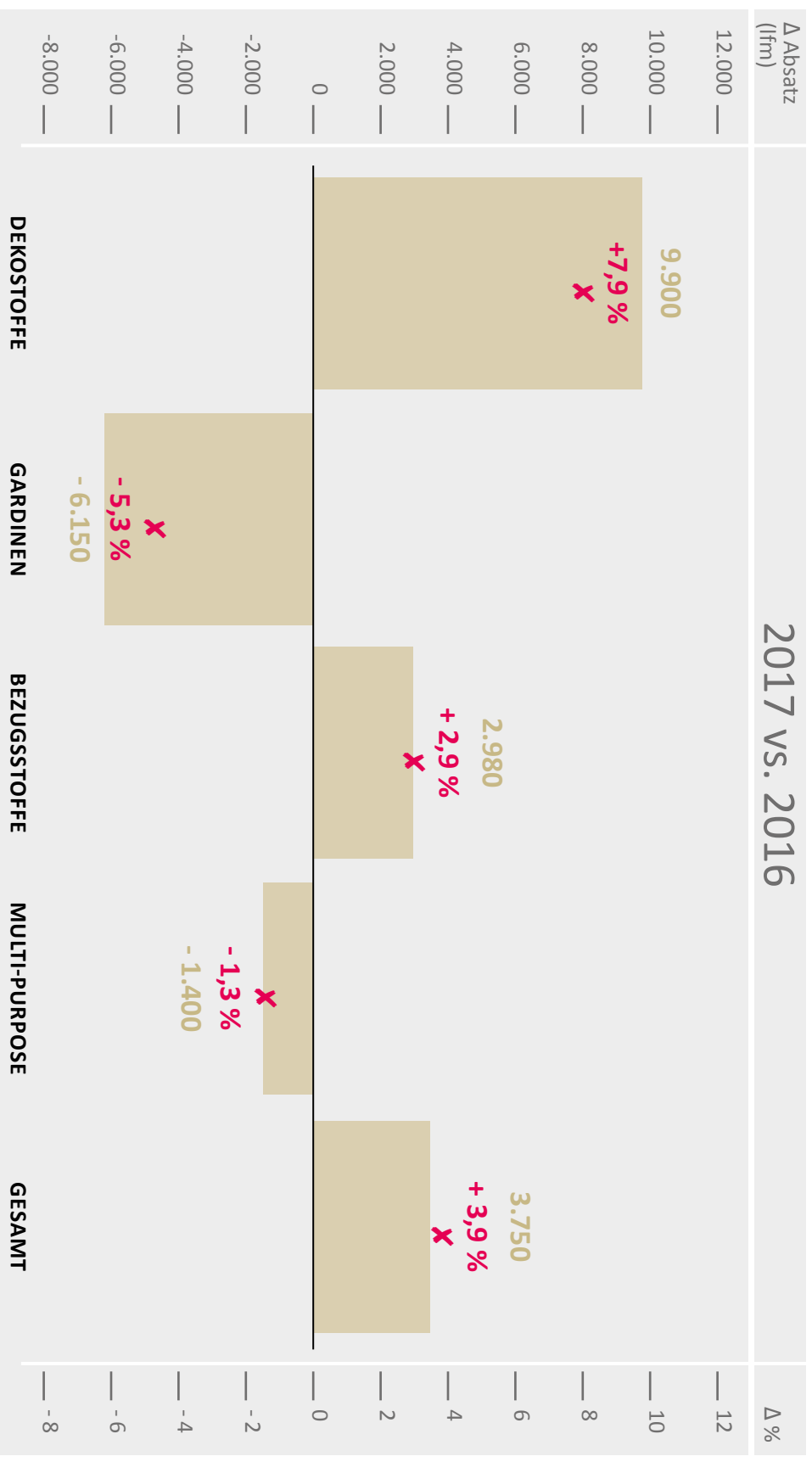
	PRODUKT					VERTRIEBSKANAL					
	DEKOSTOFFE	GARDINEN TRANSPARENT	GARDINEN HALBTRANSPARENT	BEZUGSSTOFFE	MULTI-PURPOSE	GESAMT	FACHHANDEL/RAUM AUSSTATTER	OBJEKT (Hotel, Gastronomie, Privates Wohnen)	FACHMÄRKTE	SONSTIGE ¹⁾	GESAMT
DEUTSCHLAND											
Absatz (lfm)						285					
Δ vs.Vorjahr (%)						+ 5					
Umsatz (T€)						10.000					
Δ vs.Vorjahr (%)						+ 6					
Ø Preis 2017 (€/lfm)						35					
Ø Preis 2016 (€/lfm)						32					
ÖSTERREICH											
Absatz (lfm)											
Δ vs.Vorjahr (%)											
Umsatz (T€)											
Δ vs.Vorjahr (%)											
Ø Preis 2017 (€/lfm)											
Ø Preis 2016 (€/lfm)											
SCHWEIZ											
Absatz (lfm)											
Δ vs.Vorjahr (%)											
Umsatz (T€)											
Δ vs.Vorjahr (%)											
Ø Preis 2017 (€/lfm)											
Ø Preis 2016 (€/lfm)											

1) z.B. Baumarkt, Möbelhandel & -industrie, Internet

GESAMT-MARKT (BEISPIELZAHLEN)

MENGENENTWICKLUNG NACH PRODUKTEN

Lesebeispiel: 2017 wurden zusätzlich 9.900 lfm Dekostoffe verkauft, was 7,9% Wachstum entspricht.



GESAMT-MARKT (BEISPIELZAHLEN)

ABSATZ NACH VERTRIEBSKANÄLEN

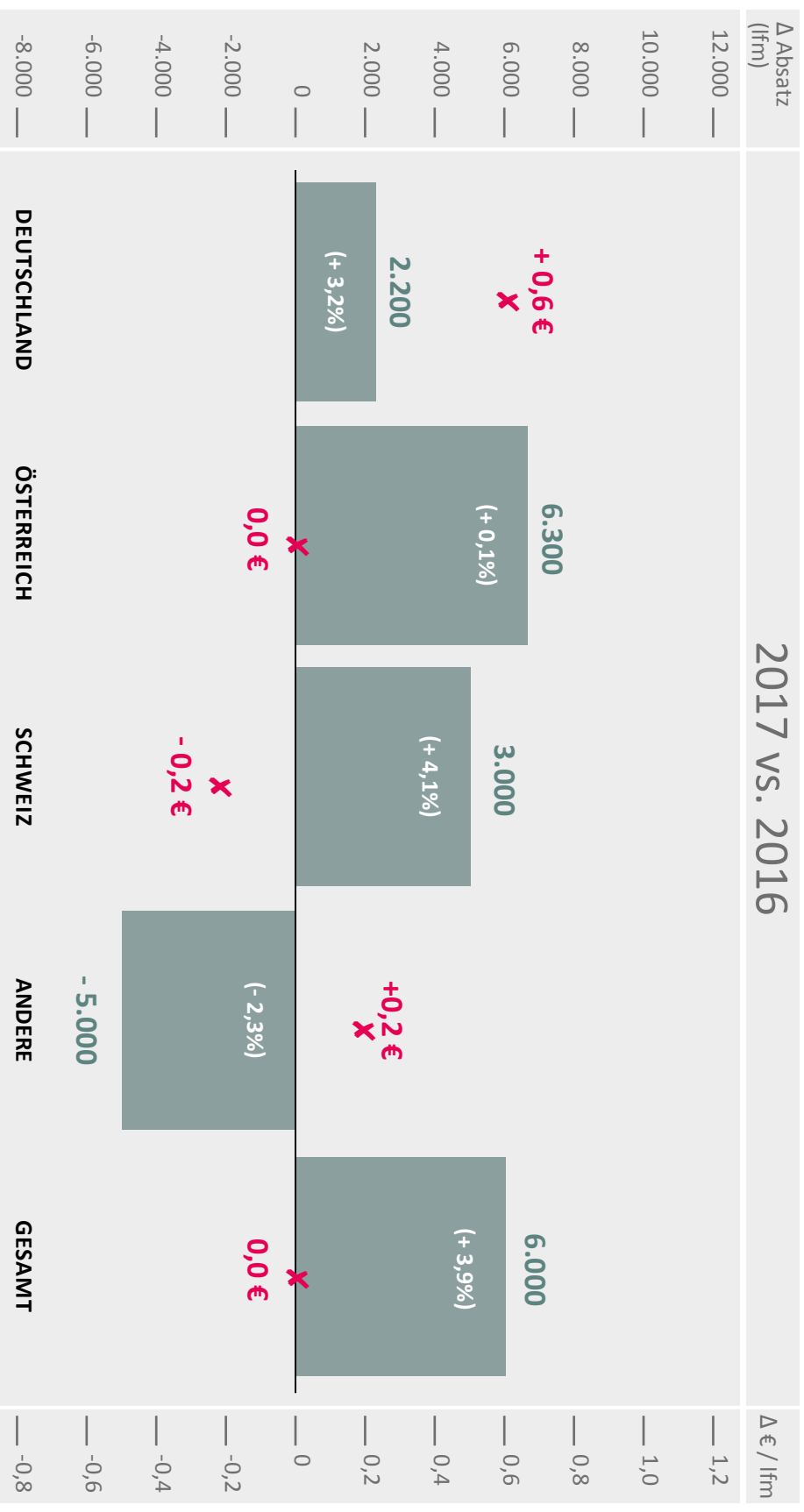
Lesbeispiel: Vom 1. HJ 2015 bis 1. HJ 2017 wuchs der Anteil der Fachhändler um 5,6 Punkte auf 60,4%.



GESAMT-MARKT (BEISPIELZAHLEN)

ENTWICKLUNG: MARKT NACH REGIONEN

Lesebeispiel: In Österreich wuchs der Markt um 6.300 lfm, was 0,1% entspricht. Der Ø-Preis in €/lfm veränderte sich nicht (+/- 0,0€).



FEEDBACK-BOGEN

Für die weitere Planung und Organisation der Marktstatistik bitten wir darum, dieses Feedback-Formular auszufüllen und uns bis zum 17. November 2017 per Post zurückzusenden, zu faxen oder zu mailen.

INITIATIVE TEXTILE RÄUME E.V.

Berliner Allee 61
40212 Düsseldorf
Fax 0211-862864-13
reich@textile-raeume.de

- An einer Marktstatistik (Dekostoffe, Gardinen, Bezugsstoffe) bin ich grundsätzlich interessiert.
- An der Ausgestaltung der Abfragebögen möchte ich gerne beteiligt werden. Ich habe folgende Kommentare/Wünsche zu den beigefügten Vorschlägen:

- Mir reichen die Informationen, die ich erhalten habe.
- Ich wünsche weitere Informationen/ein Gespräch.
- An einer Marktstatistik bin ich nicht interessiert.

ABSENDER:

(Firma)

(Name)

(Telefon)

(E-Mail)