

Pressemitteilung

Positive Halbjahresbilanz der Initiative Textile Räume e.V. – #GibDirStoff zeigt Wirkung!

Starke Medienpräsenz von #GibDirStoff macht Textilien wieder begehrt und sorgt für Aufmerksamkeit in der Branche.

Düsseldorf, den 17. Juli 2017. Der Branchenverband Initiative Textile Räume e.V. (ITR) zieht nach den ersten sechs Monaten des Jahres eine sehr positive Bilanz der Presse- und Medienarbeit. Von Januar bis Juni sind mehr als 260 Veröffentlichungen in Printmedien über #GibDirStoff und textiles Einrichten erzielt worden. Dies entspricht einer Reichweite von 13,2 Millionen Lesern in der relevanten Zielgruppe. Online sind 164 Veröffentlichungen mit insgesamt 332 Millionen Unique Visits erschienen. In den sozialen Netzwerken kann #GibDirStoff mittlerweile mit einer monatlichen Reichweite von 200.000 Nutzern auf Facebook und 35.000 auf Instagram punkten. Hinzu kommt eine TV-Berichterstattung mit 320.000 Zuschauern, die anlässlich der eigens initiierten #GibDirStoff Demonstration für mehr Stoff im Raum während der Möbelmesse IMM Cologne gesendet wurde. Dem Ziel, durch eine breitgefächerte und permanente Medienpräsenz Verbraucher für „textiles Wohnen“ zu begeistern, ist die ITR damit ein großes Stück näher gerückt.

Die Kampagne #GibDirStoff sorgt mit vielfältigen Einrichtungs-Themen für jede Menge Gesprächsstoff und gibt dem wiederkehrenden Trend zur textilen Raumgestaltung die nötige Kraft, um eine Imageveränderung zu bewirken. Journalisten schätzen den kuratierten Presseservice aus einer Hand mit inspirierenden Themenansätzen und hochwertigem Fotomaterial. Positiv hervorgehoben wird von den Medienvertretern der vielfältige Marken-Mix innerhalb der ITR, der eine qualitativ hochwertige und branchenübergreifende Berichterstattung ohne werblichen Charakter ermöglicht. Joachim Stock, erster Vorsitzender, betont: „Genau dies ist der wichtigste Mehrwert für die Mitglieder der Initiative. Gemeinsam können die Unternehmen mehr erreichen, denn der Brancheninitiative wird eine größere Objektivität und damit Glaubwürdigkeit

zugesprochen als dem einzelnen Unternehmen. Somit erscheint das Thema „textiles Wohnen“ in Verbindung mit den Mitglieder-Marken häufiger positiv in den Zielmedien.“

Weiteres Wachstum verspricht größeren Erfolg: „Je mehr Firmen sich uns anschließen, umso größer wird die Durchschlagkraft der Initiative, denn der mediale Erfolg der Kampagne ist unbestritten. Die hervorragenden Zahlen, aber auch die Qualität und die teils sehr umfangreichen Themenplatzierungen sprechen für sich“, so Stock. „Zurzeit betreibt nur ein Teil der Unternehmen Gemeinschaftswerbung für die ganze Branche. Es muss jedoch die gesamte Branche zusammenstehen und gemeinsam an einem Strang ziehen. Nur so kann der eingeleitete Imagewandel auch voll durchgreifen und mittelfristig zu einem spürbaren Wachstum führen“, konstatiert Stock.

Im September trifft sich die ITR zur Mitgliederversammlung, um über die weitere Strategie der jungen Initiative zu beraten.

Die Initiative Textile Räume e.V. (ITR) wurde 2015 gegründet und ist ein Zusammenschluss von Unternehmen der Heimtextilbranche. Mit der Gründung wurde die verbraucherorientierte Kommunikationskampagne #GibDirStoff ins Leben gerufen, die sich unter anderem in dem Online-Magazin www.gib-dir-stoff.com für Wohnkultur präsentiert. Mit Fachexpertise und einem unterhaltsamen Mix aus Trends, Homestories und Einrichtungstipps für den modernen Lifestyle möchte die ITR mit Leidenschaft und Kreativität Heimtextilien wieder stärker in den Fokus rücken und Lust auf wertige Einrichtung machen. Mitglieder der Initiative sind Editeure, Stoffverlage, Großhändler und Webereien mit eigenem Vertrieb in Deutschland, Österreich und der Schweiz sowie assoziierte Mitglieder, zu denen Garnhersteller, Veredler, Webereien und Zulieferer gehören. Weiterhin unterstützt wird die Initiative von Fördermitgliedern, zu denen Institutionen, Messen und Verbände zählen sowie von vielen Raumausstattern und Fachgeschäften.

Weitere Infos: www.textile-raeume.com; www.gib-dir-stoff.com

Kontakt:

Initiative Textile Räume e.V.
Ulrike Reich / Karsten Brandt
Tel.: (0211) 862864-14
presse@textile-raeume.com