



PRESSEMITTEILUNG

Initiative Textile Räume e.V. auf der Heimtextil 2016: Kennzeichen knallrotes Sofakissen!

#GibDirStoff mit *großem* Auftritt

Düsseldorf, den 11. Januar 2016. Zum zweiten Mal präsentiert sich die Initiative Textile Räume e.V. (ITR) auf der Heimtextil in Frankfurt am Main. Ein vier Meter großes, leuchtend rotes Sofakissen signalisiert als Eyecatcher auf dem Messestand die Botschaft, die der Branchen-Zusammenschluss dem Fachpublikum vermitteln möchte: **Gemeinsam verhelfen wir Heimtextilien und der Branche zu neuen Dimensionen!**

Die ITR stellt auf der internationalen Fachmesse für Wohn- und Objekttextilien die Kampagne #GibDirStoff vor, die im November 2015 gestartet ist. Auf dem ITR-Messestand erhalten Raumausstatter, Innenarchitekten, Fachhändler und alle interessierten Besucher einen Einblick in die Ziele und die vielfältigen Maßnahmen der neuen Branchen-Kampagne. Auffallend und „laut“ wie das leuchtend rote, vier mal vier Meter große Kissen möchte die ITR auf sich aufmerksam machen und #GibDirStoff in den Fokus der Öffentlichkeit rücken. Über 50 Unternehmen aus der Branche haben sich bereits der Initiative Textile Räume e.V. (ITR) angeschlossen, mit dem Ziel, gemeinsam alle medialen Möglichkeiten zu nutzen, um neue Käuferschichten zu erschließen. Heimtextilien sollen dabei wieder als wichtiges, kreatives Stilelement eines modernen Lifestyles Zugang in die Einrichtungsplanung finden.

#GibDirStoff verkündet erste Erfolge

Mit der publikumswirksamen Kampagne #GibDirStoff ist der Grundstein für eine Erfolg versprechende Neupositionierung der Produkte gelegt. Beim Kick-off-Event im Amtsgericht Hamburg-Altona präsentierte die ITR die Inhalte und Maßnahmen von #GibDirStoff der Presse: „Aufgrund der bundesweiten Presse-Resonanz konnten wir bereits wachsendes Interesse an dem Thema Heimtextilien verzeichnen und den Verbraucher für die Produkte unserer Branche sensibilisieren. Ganz konkret haben wir das in den sozialen Netzwerken an den steigenden Besuchen und Klickzahlen unserer Website festgestellt“, so Joachim Stock, Vorstandsvorsitzender der ITR. Daher ist auch die Website #GibDirStoff ein strategisch wichtiger Teil der Kampagne: Das Online-Wohnmagazin



PRESSEMITTEILUNG

bietet Trends und Tipps, vermittelt Inspirationen für das eigene Zuhause und soll die Lust auf kreatives Einrichten mit Heimtextilien wecken:
www.gib-dir-stoff.com

Imageförderung für eine ganze Branche

Zu den ITR-Mitgliedern der „ersten Stunde“ zählen unter anderem Editeure, Stoffverlage, Großhändler und Webereien mit eigenem Vertrieb in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Aber auch Organisationen, Verbände und Institutionen haben sich der ITR angeschlossen. Angestrebtes Ziel ist es, die *gesamte* Branche geschlossen hinter sich zu versammeln, um langfristig und nachhaltig durch eine gezielte Öffentlichkeitsarbeit den Verbraucher zum Umdenken zu bewegen.

Programm für Raumausstatter und Fachhändler

Als wichtigstes Bindeglied zwischen Verbraucher und Hersteller sieht die ITR den Raumausstatter und Fachhandel an, bei denen die Nachfrage nach Stoffen und einer fachkundigen Beratung geweckt werden soll. Damit sich der Handel der ITR anschließt und die Kampagne unterstützt, hat die ITR ein maßgeschneidertes Programm zusammengestellt. Es umfasst eine Vielzahl von Aktivitäten und Informationen sowie POS-Werbemittel und eine Händlersuche im Online-Wohnmagazin www.gib-dir-stoff.com. Die teilnehmenden Raumausstatter und Fachhändler profitieren von der Initiative durch den Imagegewinn als Unterstützer der ITR und durch die steigende Verbraucher-Nachfrage.

Die Initiative Textile Räume e.V. und #GibDirStoff präsentieren sich auf der Heimtextil in **Halle 3 Ebene 0 Stand C55**.

PRESSEANFRAGEN:

#GibDirStoff
c/o Lottmann PR
Klever Str. 35
40477 Düsseldorf

Christina Borwinski
Tel. +49-(0)211 498 488 13
Fax +49-(0)211 498488 19
c.borwinski@gib-dir-stoff.com

Sünje Richter
Tel. +49-(0)211 498 488 12
Fax +49-(0)211 498 488 19
s.richter@gib-dir-stoff.com

ALLGEMEINE ANFRAGEN:

Initiative Textile Räume e.V.
Berliner Allee 61
40212 Düsseldorf

tel +49-(0)211-862 864 14
fax +49-(0)211-862 864 13
info@gib-dir-stoff.com