

#GIBDIRSTOFF: GELUNGENER JAHRESAUFTAKT MIT JEDER MENGE GESPRÄCHSSTOFF

Düsseldorf, Januar 2017. Das Jahr ging gut los für die **Initiative Textile Räume e.V. (ITR)** und ihre Mitglieder. Auf den beiden wichtigen Leitmesen **Heimtextil** und **imm cologne** sorgte der Branchenverband für große Aufmerksamkeit für die Neuheiten der Mitglieder – und für jede Menge Gesprächsstoff.

Der von der ITR organisierte offizielle Heimtextil-Presserundgang mit Model und Messe-Botschafterin Eva Padberg gab den ITR-Mitgliedern Gelegenheit, ihre Kollektions-Highlights exklusiv vorzustellen. Die Redakteure namhafter Publikumsmedien nutzten die Gelegenheit, sich intensiv über die Kollektionen der ITR-Mitglieder zu informieren. Damit stand nicht nur Eva Padberg im Rampenlicht, sondern insbesondere alle neuen Muster, Farben und Materialien.



Im Rahmen des gut besuchten Heimtextil-Branchentreffs „Frankfurter Stöffche“ machten Hostessen im #GibDirStoff-Look auf die Kampagne aufmerksam und sorgten dafür, dass die Besucher ein Andenken mit nach Hause nahmen.

Einen aufmerksamkeitsstarken Auftakt zur imm cologne bot die ITR mit einer offiziellen Demonstration für mehr Stoff vom Kölner Dom bis auf das Messegelände. Über 100 Demonstranten setzten sich mit orangefarbenen Stoffplakaten lautstark für mehr Vorhänge und Gardinen ein. RTL nahm die Demo als Aufhänger der Berichterstattung über die Messeeröffnung und sprach von einer „spaßigen Aktion, die auf die internationale Einrichtungsmesse hinweist“. Die finale Inszenierung der Stoff-Plakate auf einer Featured Editions Plattform in Halle 3.2 wurde vom Publikum zur zweit schönsten Installation gewählt und setzte sich damit gegen große Marken durch.

Vier sehr gut besuchte, exklusive Presserundgänge an die Mitgliedsstände auf der Pure Textile Fläche der imm wurden begeistert von Vertretern der Fach- und Publikumsmedien aufgenommen.

Die gezeigten Produktneuheiten der ITR-Mitglieder auf beiden Messen konnten von der Initiative u.a. bei der Deutschen Presse Agentur platziert werden und erschienen bereits in über 120 Artikeln der Print- und Online-Medien, darunter auch zahlreiche namhafte Tageszeitungen mit bundesweiter Reichweite.

Zusätzlich erreichte die Kampagne über die Social Media Kanäle und mit Blogger-Kooperationen 150.000 Kontakte allein in den vergangenen beiden Wochen.

„Dass die Medien, sogar das TV, umfassend über #GibDirStoff und die Neuheiten unserer Mitglieder berichten ist ein toller Beweis dafür, dass die Verbraucher-Kampagne #GibDirStoff jetzt endgültig den Durchbruch geschafft hat.“, kommentiert Joachim Stock, erster Vorsitzender der ITR. Die Brancheninitiative habe ihre Kompetenz und Relevanz in der D-A-CH-Region unter Beweis gestellt und rechne damit, dass weitere Firmen sich in den nächsten Wochen anschließen, um die Heimtextilbranche weiter zu stärken.



Die Initiative Textile Räume e.V. (ITR) wurde 2015 gegründet und ist ein Zusammenschluss von Unternehmen der Heimtextilbranche. Mit der Gründung wurde die verbraucherorientierte Kommunikationskampagne #GibDirStoff ins Leben gerufen, die sich unter anderem in dem Online-Magazin www.gib-dir-stoff.com für Wohnkultur präsentiert. Mit Fachexpertise und einem unterhaltsamen Mix aus Trends, Homestories und Einrichtungstipps für den modernen Lifestyle möchte die ITR mit Leidenschaft und Kreativität Heimtextilien wieder stärker in den Fokus rücken und Lust auf wertige Einrichtung machen. Mitglieder der Initiative sind Editeure, Stoffverlage, Großhändler und Webereien mit eigenem Vertrieb in Deutschland, Österreich und der Schweiz sowie assoziierte Mitglieder, zu denen Garnhersteller, Veredler, Webereien und Zulieferer gehören. Weiterhin unterstützt wird die Initiative von Fördermitgliedern, zu denen Institutionen, Messen und Verbände zählen. Weitere Infos unter: textile-raeume.com

Pressekontakt:

segmenta communications GmbH
Neumühlen 1
22763 Hamburg
Deutschland

Bettina Vajen
Tel.: 040-441130-29
Email: vajen@segmenta.de
Svenja Kupfer
Tel.: 040-441130-15
Email: kupfer@segmenta.de

Initiative Textile Räume e.V.
Ulrike Reich
Berliner Allee 61
40212 Düsseldorf
Tel.: 0211-862 864 14
Email: info@textile-raeume.com