

Pressemeldung

## Neues Mitglied an Bord

Initiative Textile Räume wächst um ein weiteres Mitglied

**Düsseldorf, 06. Juni 2016** – Die Initiative Textile Räume (ITR) freut sich über ein neues Mitglied. Die Firma Erler+Pless aus Hamburg unterstützt ab sofort die ITR und damit die seit November 2015 laufende Verbraucher-Kampagne „#GibDirStoff“.

„Vor drei Wochen erst haben wir auf unserer Mitgliederversammlung das Thema Wachstum in den Fokus gestellt. Umso mehr freuen wir uns jetzt über die Zusage von Erler+Pless, die mit ihrem Beitritt Verantwortung für die Branche übernehmen und sich der Initiative anschließen.“, so Joachim Stock, Vorstandsvorsitzender der ITR. Die Mitglieder der Initiative sind Unternehmen entlang der gesamten der gesamten Heimtextil-Wertschöpfungskette, vom Zulieferer und Druckerei über den Hersteller und Verleger bis hin zum Großhandel.

Erler+Pless ist als Mediendienstleister auf digitalen Großformatdruck spezialisiert und bietet individuelle, maßgeschneiderte Lösungen aus einer Hand. Simons Pless: „Für uns als Produktionsfirma ist das Trägermaterial Stoff ganz wichtig, denn in der Raumausstattung und Innendekoration werden individualisierbare, bedruckbare Vorhänge, Kissen oder Wandbilder immer gefragter. Daher haben wir für dieses Segment den Geschäftsbereich “Printed Interior” gegründet. Stoff hat so viele tolle Eigenschaften, die dem Verbraucher vermitteln werden sollten. Wir sind davon überzeugt, dass wir als große Gemeinschaft viel beim Endkunden erreichen können.“ Simon Pless führt das Familienunternehmen seit 1989 in zweiter Generation.

Erler+Pless: [www.erlerundpless.de](http://www.erlerundpless.de)

Printed Interior: [www.printed-interior.de](http://www.printed-interior.de)

Presse-Kontakt:

Ulrike Reich / Karsten Brandt

Initiative Textile Räume

Tel.: (0211) 862864-14, Fax: (0211) 862864-13

[presse@textile-raeume.de](mailto:presse@textile-raeume.de), [www.textile-raeume.de](http://www.textile-raeume.de)