

Pressemitteilung

## **Raumausstatter und Innendekorateure übernehmen Verantwortung für die Branche**

**Initiative Textile Räume e.V. – neue Impulse für die Heimtextilbranche**

**Düsseldorf/Frankfurt, 20. Juni 2016** – Auf der Mitgliederversammlung der Initiative Textile Räume e.V. (ITR) in Frankfurt vergangene Woche stand ein Thema im Mittelpunkt: Wachstum. Zum einen bezogen auf die Markt- und Umsatzgröße der Heimtextilbranche im deutschsprachigen Raum. Denn das Ziel der ITR ist es, den Abwärtstrend im Marktsegment aufzuhalten und neue Impulse zu geben. Zum anderen, Wachstum bezogen auf die Brancheninitiative ITR selbst.

Die Mitglieder der ITR sowie Branchenkenner sind sich einig: Um beim Konsumenten ein neues Bewusstsein für textiles Einrichten zu schaffen und mittelfristig einen spürbaren Image-Wandel herbei zu führen, müssen die Kräfte der Branche gebündelt werden. Kein Unternehmen, weder Verlag, noch Hersteller oder Zulieferer schafft es allein, etwas Nachhaltiges zu bewirken. Mit derzeit 59 Mitgliedern – Unternehmen wie Marken – und rund 250 Raumausstattern und Innendekorateuren ist die ITR bereits gut aufgestellt. Die vor einem halben Jahr auf den Weg gebrachte PR- bzw. Verbraucher-Kampagne mit dem Slogan #GibDirStoff trägt bereits erste Früchte. Der Vorstand der ITR glaubt dennoch, dass noch zu wenige Unternehmer und Player der Branche die Kampagne wahrnehmen und die Ziele der Kampagne kennen. „Sonst würden uns die Mitglieder die Bude einrennen“, meint Vorstandsvorsitzender Joachim Stock von Rasch Textil selbstbewusst. „Es darf keiner die Möglichkeit verpassen, mit einem verhältnismäßig geringen Aufwand ein großes Rad in Bewegung zu setzen. Wer noch nicht Mitglied ist, kennt wahrscheinlich die ITR und seine Ziele einfach noch nicht gut genug“, ergänzt Joachim Stock.

Die Zusammenarbeit und der Zusammenhalt des Netzwerkes, das nicht nur aus Stoffverlegern und Editeuren besteht, sondern gleichermaßen aus Herstellern, Großhändlern, Veredlern, Webereien, Zulieferern und Verbänden, funktioniert trotz der Heterogenität seiner Mitglieder sehr gut. Nun gilt es, weiter und stärker zu wachsen, um die Ziele schneller zu erreichen. „Die ITR ist auf einem guten Weg. Publikumsmedien, Blogger und Verbraucher nehmen die Kampagne #GibDirStoff wahr, unsere Themen kommen an.

Wir haben eine starke Online-Präsenz und viel positives Feedback unserer Kunden erhalten. Das ist, nur ein halbes Jahr seit Kampagnenstart, ein tolles Fazit. Doch darauf können und wollen wir uns nicht ausruhen – auch der Fachhandel muss stärker involviert werden“, ergänzt Saum & Viebahn Geschäftsführer und zweiter Vorsitzender, Andreas Klenk.

Zwar stellen die Mitglieder das finanzielle Fundament und bestimmen die Ausrichtung und Inhalte der Kampagne. Wichtigstes Sprachrohr und Bindeglied zu den Verbrauchern ist jedoch der Fachhandel aus Deutschland, Österreich und der Schweiz. Deswegen können Raumausstatter und Innendekorateure sich mit € 99,- jährlich als offizielle Unterstützer beteiligen. Dafür erhalten sie Werbematerial sowie einen Eintrag ins Händlerverzeichnis von [www.gib-dir-stoff.com](http://www.gib-dir-stoff.com).

„Auch wenn unsere Händlersuche bereits jetzt die zweit-beliebteste Seite auf der Online-Plattform ist, ist das allein nicht der Grund, warum sich Fachhandel und Innendekorateure zur Kampagne bekennen. Eine Umfrage unter den Unterstützern hat ergeben, dass der Großteil (> 90%) sich für die ITR entschieden hat, um Verantwortung für die gesamte Branche zu übernehmen. Das ist ein eindeutiges Signal, auch für die Industrie“, bewertet Vorstandsvorsitzender Joachim Stock das Umfrage-Ergebnis, das auf der Sitzung vorgestellt wurde.

Auch ITR-Geschäftsführer Karsten Brandt setzt sich dafür ein, neue Mitglieder für die ITR zu gewinnen, um den Wirkungskreis zu erweitern und die Verbraucherkommunikation zu intensivieren. „Als starkes Netzwerk hat man eine ganz andere Position bei Medien und Redaktionen, als wenn man als einzelne Marke mit wenig Werbebudget versucht, Aufmerksamkeit zu erzielen“, erklärt Karsten Brandt die Erfolgsstrategie.

Für das nächste halbe Jahr hat sich die ITR weiteres Mitgliederwachstum auf die Fahne geschrieben. Auf der Mitgliederversammlung wurden zahlreiche Ideen entwickelt, die nun in konkrete Maßnahmen ausgearbeitet werden, um potentielle Mitgliedsfirmen über die Initiative zu informieren. Auch sollen sich noch deutlich mehr Raumausstatter zu #GibDirStoff bekennen. Neben einem Willkommens-Werbepaket und der Integration in die Händlersuche werden Raumausstatter und Innendekorateure zukünftig in Form von Interviews, Home- und Vorher-Nachher-Stories konkret in die Verbraucherkommunikation eingebunden. „Das sind die Berichte, die von Verbrauchern begeistert gelesen werden“, meint Karsten Brandt.

Um den Fachhandel noch besser einzubinden und für die ITR zu begeistern, wollen sich auch die Verbände, wie der ZVR, Heimtex-Verband und Einkaufsverbände, noch stärker engagieren.

**Bildunterschrift: Die Vorstandsmitglieder der ITR (v.l.n.r.)**

Thomas Schmölz  
ITR Vorstandsmitglied  
Kobefab Vertriebsgesellschaft für Heimtextilien mbH

Joachim Stock  
Vorstandsvorsitzender der ITR  
Rasch Textil GmbH & Co. KG

Dominik Rölli  
ITR Vorstandsmitglied  
Création Baumann AG

Andreas Klenk  
2. Vorstandsvorsitzender der ITR  
Saum & Viebahn GmbH & Co. KG

### **Initiative Textile Räume e.V.**

Die Initiative Textile Räume e.V. ist ein Branchenzusammenschluss von fast 60 Unternehmen und Marken der gesamten Heimtextil-Wertschöpfungskette, vom Zulieferer über den Hersteller und Verleger bis hin zum Einzelhandel bzw. Raumausstatter. Sie wurde 2015 gegründet und hat das Ziel, mit Hilfe der Kampagne #GibDirStoff das Image von Heimtextilien beim Verbraucher im deutschsprachigen Raum (D-A-CH) wieder aufzuwerten und dadurch langfristig den Umsatz zu steigern und die Zukunft der Branche zu sichern. Neben Joachim Stock von Rasch Textil gehören Andreas Klenk von Saum & Viebahn, Dominik Rölli von Création Baumann und Thomas Schmölz von Kobe zum Vorstand.

Aktuelle Mitglieder: Alato, Christian Fischbacher, Création Baumann, Cammann, dnw deco fashion, Dörflinger & Nickow, Engelbert Stieger, Geos-Geilfuß, Houlès, Indes Fuggerhaus, Intex, JAB, Kobefab, Nya Nordiska, Pongs, Rasch Textil, Romo, SAHCO, Saum & Viebahn, drapilux/Schmitz-Werke, Tisca Tiara, W. & L. Jordan, Zimmer + Rohde, Brutex, Deco Design Fürus, Gefora, Fritz Wolf, Interstil, Metablo, Lenzing, Müller Zell, Trevira, Torcitura, Coratex, Decor-Union, Euro Interior, Fachhandelsring, Heimtex Verband, Heimtextil Messe, Heimtex Suisse, Koelnmesse, MZE, netto Einkaufsgruppe, Oeko-Tex, Sofatex, Südbund, Swiss Textiles, Tamara-R, ZVR.

Weitere Infos: [www.textile-raeume.com](http://www.textile-raeume.com); [www.gib-dir-stoff.com](http://www.gib-dir-stoff.com)

#### Presse-Kontakt:

Ulrike Reich / Karsten Brandt  
Initiative Textile Räume e.V.  
Tel.: (0211) 862864-14, Fax: (0211) 862864-13  
[presse@textile-raeume.com](mailto:presse@textile-raeume.com)