

12. - 15.1.2016, Frankfurt am Main

Messe Frankfurt > Heimtextil > Für Besucher > Aktuelles > Heimtextil-Newsletter

- Willkommen
- Profil der Heimtextil
- Heimtextil Theme Park
- Special Interest
- Aussteller und Produkte
- Events
- Messebesuch
- Messegelände
- Anreise und Aufenthalt
- Aktuelles
- Heimtextil-Newsletter
- Heimtextil in Social Media
- Heimtextil weltweit

Initiative Textile Räume: Neue Impulse für die Branche

Mit der Gründung der „Initiative Textile Räume“ verfolgen führende Unternehmen aus dem Stoff- und Heimtextilien-Bereich eindeutige Ziele: neue Impulse für die Branche zu erzeugen, um den Absatz von Einrichtungstextilien anzukurbeln. Auf der Heimtextil erlebt die gemeinsame, groß angelegte Kommunikationskampagne ihre Premiere.

Die Initiatoren von „ITR“, zu denen neben dem Faserhersteller Trevira auch Martin Pötz, Kenner der Branche aus Darmstadt, sowie Karsten Brandt vom Verband der Deutschen Tapetenindustrie gehören, wollen das Image von Heimtextilien verbessern und so diesem Marktsegment neuen Auftrieb verleihen. Schaffen wollen sie dies mit einem Branchennetzwerk, das von der gesamten Wertschöpfungskette getragen wird. Wir sprachen mit Karsten Brandt über die Premiere auf der Heimtextil.



Karsten Brandt, Verband der Deutschen Tapetenindustrie/ITR

Die „Initiative Textile Räume“ hat sich zum Ziel gesetzt, der Branche neue Impulse zu geben und den Absatz von Wohntextilien anzukurbeln. Welche Maßnahmen sehen Sie vor?

Unser Schwerpunkt wird auf der Verbraucher-PR liegen. Wir wollen die ästhetischen und funktionalen Vorteile von Heimtextilien wieder ins Bewusstsein der Verbraucher rücken. Konkrete Maßnahmen werden wir noch mit einer Agentur entwickeln, es wird aber sicher klassische Pressearbeit, viele Social Media - Aktivitäten und auch Events geben. Eine Abdeckung aller potentiellen Verbraucherzielgruppen über ganz unterschiedliche Kanäle und Medien soll den Erfolg bringen.

In einem zweiten Schritt ab Mitte / Ende 2015 wollen wir die genauso wichtigen, aber aufwendiger zu erreichenden b2b-Zielgruppen wie Innenarchitekten, Objekteinrichter, Raumausstatter und weitere Entscheider ansprechen.

Die Heimtextil ist das offizielle Auftakt-Event der Initiative. Was erwartet den Besucher auf der Messe?

Wir werden einen Infostand einrichten und erwarten spannende Gespräche! Der Stand wird in der Halle 3.0 sein. Hier können uns sowohl

Die Heimtextil ist das offizielle Auftakt-Event der Initiative. Was erwartet den Besucher auf der Messe?

Wir werden einen Infostand einrichten und erwarten spannende Gespräche! Der Stand wird in der Halle 3.0 sein. Hier können uns sowohl potentielle Neumitglieder als auch Raumausstatter und andere Kunden uns gut finden. Wir sponsorn das Besucherprogramm 'Heimtextil Insider', so dass wir allen teilnehmenden Raumausstattern auch eine Informationsbroschüre überreichen können. Hier verlosen wir auch Dekostoff nach Wahl im Wert von 500 Euro. Mittwoch und Donnerstag wird es an unserem Messestand auch ästhetische Genüsse geben - lassen Sie sich überraschen! Am Mittwoch veranstalten wir auch eine Pressekonferenz mit vielen Mitgliedern der Initiative.

Zahlreiche Key-Player aus der Branche sind Mitglied der ITR. Auch die Heimtextil ist als Partner dabei. Welche Bedeutung hat die Messe für Sie und was erwarten Sie sich von Ihrer Premiere auf der Heimtextil?

Wir erwarten zahlreiche wertvolle Kontakte – die Heimtextil ist nun mal das Branchenhighlight. Im Ergebnis hoffen wir nach den Gesprächen auf viele neue Mitglieder aus dem Kreis der Anbieter von Heimtextilien und ihrer Zulieferfirmen, denn unsere Initiative steht noch ganz am Anfang und wir brauchen dringend weitere Unterstützung. Wir wollen aber auch die gesamte Branche über die Initiative informieren, schließlich planen wir in einem zweiten Schritt, auch Fachhandel und Raumausstatter organisatorisch und über eine Beteiligung an den Werbekosten einzubinden.

Folgende Unternehmen sind Mitglied der „Initiative Textile Räume“:

Christian Fischbacher, Création Baumann, Backhausen, Gebrüder Munzert, Gessner, Interstil, JAB Anstoetz Group, JOKA-W. & L. Jordan, Kupferoth Interiors, Nya Nordiska, Rasch Textil, Romo Group, Sahco, Saum & Viebahn, Schmitz-Werke, Trevira und Zimmer+Rohde. Auch der Zentralverband Raum und Ausstattung (ZVR), sein europäischer Dachverband EuroInterior, der Verband der Deutschen Heimtextilien-Industrie e.V. und die Heimtextil unterstützen die Initiative.

„Initiative Textile Räume“ auf Facebook:

➤ <https://www.facebook.com/Textileraeume>